

REGULAMIN KONKURSU „Najlepsza aplikacja mobilna dla użytkowników Oławskiej Średniozmineralizowanej”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin konkursu „**Najlepsza aplikacja mobilna dla użytkowników Oławskiej Średniozmineralizowanej**” zwanego dalej “Konkursem”, określa cele, warunki uczestnictwa w Konkursie oraz sposób informowania o nim i jego warunkach.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.zwik.olawa.pl oraz w Dziekanacie Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu i jego stronie internetowej www.asp.wroc.pl w zakładce „Konkursy i Festiwale”.
3. Konkurs jest przeznaczony dla studentów Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu.
4. Warunkiem wzięcia udziału jest zgłoszenie do Konkursu zgodne z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§2

PODMIOTY KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Zakład Wodociągów i Kanalizacji Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Oławie z siedzibą przy ul. 3 Maja 30, 55-200 Oława, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000136724, zwana dalej Organizatorem, działająca we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, zwaną dalej Uczelnią.

Organizator zaopatruje w wodę około 33 tysięcy osób na terenie miasta Oława i w swoich działaniach kieruje się troską o środowisko naturalne. Prowadząc działania proekologicznie dąży do dostarczenia swoim klientom narzędzia, które zachęci ich do racjonalnego korzystania z wody.

2. Uczestnikiem Konkursu (dalej Uczestnik) może być osoba lub zespół osób, z których każda posiada status studenta Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu oraz złoży Organizatorowi Formularz zgłoszeniowy do udziału w konkursie (dalej Formularz) według wzoru zamieszczonego w załączniku nr 1. Wraz z Formularzem należy przekazać podpisaną pracę (zwaną dalej Pracą), wykonaną indywidualnie lub w zespole osób na warunkach i zasadach określonych w § 4 niniejszego Regulaminu.

§3

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Organizator zbudował innowacyjny system odczytu wodomierzy za pośrednictwem wąskopasmowej sieci dalekiego zasięgu (LoRaWAN) działającej na nielicencjonowanej częstotliwości radiowej. Cechuje się ona bardzo dużym zasięgiem (do kilkunastu kilometrów), niskim zapotrzebowaniem na energię oraz wysoką szybkością transmisji danych.

Do sieci LoRaWAN można podłączyć bardzo dużą liczbę urządzeń, także domowych w ramach np. Internetu Rzeczy (Internet of Things – IoT), dzięki czemu może być z powodzeniem wykorzystywana jako rozwiązanie komunikacyjne dla inteligentnego miasta – tzw. Smart City dla uzyskiwania np. pomiarów liczników, sterowania oświetleniem, ruchem, pomiaru jakości powietrza, gospodarki odpadami, geolokalizacji.

Elementami składowymi systemu Organizatora są:

- wodomierze z modułami radiowymi,
- koncentratory sygnału tzw. gateway's, zainstalowane na wysokich obiektach miasta Oława,
- serwery sieciowe i aplikacyjne w siedzibie Organizatora.

Wodomierze rejestrują ilość pobranej wody z dokładnością pozwalającą zmierzyć przepływy nawet w przypadku kłopotu z częstotliwością 1 raz na 3 sekundy.

Dzięki pracy w sieci internetowej możliwe jest zbieranie, analizowanie i wykorzystywanie danych pomiarowych gromadzonych z częstotliwością 1 raz na godzinę w modułach wodomierzy m.in. takich jak:

- ilość pobranej wody;
- informacja o nieuprawnionej ingerencji w urządzenie;
- informacja o wystąpieniu przepływów wstecznych, spowodowanych zmianami ciśnień w sieci wodociągowej i w wewnętrznej instalacji osób korzystających z wody;
- alarm o niskiej temperaturze otoczenia wodomierza;
- alarm o nieszczelności lub dużym wycieku;
- informacja o niskim poziomie baterii.

Alarmy system generuje w momencie wystąpienia zdarzeń.

Na podstawie powyższych danych Organizator zbuduje system informowania osób korzystających z wody sieciowej o zindywidualizowanych zaleceniach racjonalizujących ich pobór wody. Równoległe z nim, stworzony zostanie system bilansowania wody w sieci wodociągowej, co przyczyni się do szybkiej diagnozy pracy sieci i ograniczenia strat wody.

2. Organizator zamierza stworzyć aplikację na urządzenia mobilne m.in. smartfony, tablety itp., która ułatwi Klientom Organizatora dostęp do oczekiwanych przez nich informacji racjonalizujących zużycie wody.

§4

ZADANIA UCZESTNIKÓW

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest:

- 1.1. POZNANIE OCZEKIWAŃ osób korzystających z wody wodociągowej w zakresie informowania o możliwych do podjęcia przez nich spersonalizowanych działaniach proekologicznych, ekonomicznych oraz zapobiegających niepożądanym zdarzeniom w zakresie poboru wody;
- 1.2. OPRACOWANIE GRAFIKI IKONY aplikacji elektronicznej na elektroniczne urządzenia mobilne;
- 1.3. OPRACOWANIE GRAFIKI SZATY GRAFICZNEJ dla aplikacji na elektroniczne urządzenia mobilne.

2. Dla realizacji celu POZNANIE OCZEKIWAŃ zadaniem uczestnika będzie przeprowadzenie badań sondażowych na podstawie przygotowanych przez Uczestnika ankiet.

2.1. Ankiety powinny spełniać następujące wymagania:

- zachęcać do wypełnienia zarówno w postaci wydrukowanej jak i dostarczonej za pośrednictwem środków elektronicznych, w tym za pośrednictwem mediów społecznościowych,
- zawierać pytania ściśle związane z celem Konkursu,
- zawierać pytania otwarte oraz zamknięte, zadane w sposób logiczny, umożliwiający jasną interpretację odpowiedzi i łatwe zidentyfikowanie potrzeb ankietowanych;
- wzbudzać kreatywność ankietowanych;
- zawierać także pytania dotyczące sposobu prezentacji danych, informacji i sugestii.

2.2. Uczestnik może korzystać z dowolnych kanałów komunikacji (wywiady osobiste, badania w mediach społecznościowych, ankiety pisemne itp.). W powyższym celu Organizator może udostępnić media społecznościowe facebook ZWiK - Oława Better oraz facebook Urzędu Miasta Oława.

2.3. W efekcie przeprowadzonych badań ankietowych Uczestnik dokona podziału respondentów, na kilka grup tzw. profili, dla których wyodrębni charakterystyczne oczekiwania Klientów wyróżniające ich spośród pozostałych grup.

Przykładowe profile Klientów:

- EKOLOG (zainteresowany informacjami i poradami umożliwiającymi zoptymalizowanie wielkości poboru wody). Osoby w tym profilu mogłyby uzyskać odpowiedzi m.in. na pytania: ile zaoszczędziłem wody dla innych pokoleń? Jak zmniejszył się mój ślad węglowy?
- OSZCZĘDNY (zainteresowany informacjami i poradami dotyczącymi kosztów pobranej wody); W tym profilu Klienci mogliby porównać się do innych Klientów,

dowiedzieć się: ile wody zaoszczędzili i jaka jest wartość kwotowa ich oszczędności.

- BEZPIECZNY (zainteresowany informacjami i poradami zabezpieczającymi klienta przed niepożądanymi zdarzeniami).
3. Dla realizacji celów OPRACOWANIE GRAFIKI zadaniem uczestnika będzie sporządzenie kilku projektów graficznych ikony oraz wyglądu aplikacji elektronicznej na urządzenia mobilne, którą Organizator stworzy na podstawie wyników badań ankietowych wykonanych przez Uczestników Konkursu.

3.1. Wygląd ikony aplikacji powinien:

- nawiązywać do działalności Organizatora;
- sugerować funkcjonalności aplikacji;
- wyróżniać się oryginalnością,
- zwracać na siebie uwagę,
- zachęcać użytkowników do korzystania.

3.2. Szata graficzna aplikacji powinna być:

- atrakcyjna pod względem wizualnym;
- być czytelna i przejrzysta odpowiednia dla prezentacji danych tekstowych liczbowych oraz wykresów;
- umożliwiać użytkownikowi sprawne korzystanie z aplikacji.

§5

ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia. W szczególności, wyraża tym samym zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w Formularzu, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Administratorem danych osobowych jest Zakład Wodociągów i Kanalizacji Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Oławie. Przekazanie danych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania.
3. Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia wszystkich wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany złożyć kompletną Pracę, na którą składają się:

4.1. Wyniki badań oczekiwań Klientów;

Należy je przedstawić w opracowaniu z podziałem na profile Klientów i ze wskazaniem charakterystycznych oczekiwań Klientów każdego profilu. Do opracowania należy

załączyć zebrane ankiety wraz z informacją o sposobie przeprowadzenia badań oczekiwania Klientów oraz o ilości zebranych ankiet.

Opracowanie należy wykonać na komputerze w edytorze tekstu, wydrukować i dostarczyć na kartkach formatu A4 oraz na nośniku danych w wersji edytowalnej (DOCX) a także zabezpieczonej przed zmianami (w formacie pliku PDF).

4.2. Projekty ikony graficznej aplikacji;

Projekty (maksimum 3 szt.) należy wykonać na komputerze. Wyniki projektowania należy złożyć w postaci wydrukowanej na kartkach formatu A4, oddzielnie dla każdego projektu oraz na nośniku danych w wersji elektronicznej edytowalnej zgodnie z wymaganiami wskazanymi w załączniku nr 3.

4.3. Projekty szaty graficznej aplikacji;

Projekty (maksimum 3 szt.) należy wykonać na komputerze. Wyniki projektowania należy złożyć w postaci wydrukowanej na kartkach formatu A4, oddzielnie dla każdego projektu oraz na nośniku danych w wersji elektronicznej edytowalnej zgodnie z wymaganiami wskazanymi w załączniku nr 3.

5. Dostarczone Prace muszą spełniać przesłanki oryginalności, indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać praw autorskich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich, muszą być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnicy muszą być autorami swojej Pracy i potwierdzić swoje wyłączne autorstwo w Formularzu.
6. Uczestnicy składając oświadczenie, o przysługujących im pełnych i niczym nieograniczonych prawach autorskich do zgłoszonej Pracy, oraz że Praca ta nie narusza praw osób trzecich, ponoszą za nie pełną odpowiedzialność i za wszelkie skutki z nich wypływające.
7. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne z prawdą, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz ureguje wszystkie związane z tym faktem, poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, Uczestnik podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody (jeśli ją uzyskał).

§6

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia ogłoszenia do dnia 27.05. 2022 r.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy dostarczyć kompletną Pracę spełniającą warunki określone w niniejszym Regulaminie drogą mailową na adres Organizatora konkurs@zwik.olawa.pl w terminie do dnia 27.05.2022 r. do godziny 15.00 z zastrzeżeniem ust.3.
3. Przeprowadzenie sondażu, o którym mowa w § 3 ust.3, należy wykonać w terminie do 31.03.2022 r.
4. Do przekazywanych Prac należy dołączyć wypełniony i podpisany Formularz, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz prezentację wyników sporządzoną

w programie Power Point. Formularz dostępny jest na stronie internetowej www.zwik.olawa.pl i www.asp.wroc.pl w zakładce „Konkursy i Festiwale”.

5. Ocenie będą podlegały jedynie Prace spełniające wszystkie wymagania niniejszego Regulaminu.
6. Informacje o Konkursie można uzyskać u Organizatora oraz u osoby opiekującej się organizacją Konkursu ze strony Uczelni - Dziekan Wydziału Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii Pani Prof. Agata Danielak-Kujda.

§7

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Wyboru najlepszych Prac dokona Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora, Urzędu Miejskiego oraz Uczelni.
2. Prace będą oceniane przez każdego członka Komisji, poprzez przyznanie punktów od 1 do 10 dla każdego z zadań wskazanych w §3 pkt 3.1 pomnożonego przez jego wagę.
 - Poznanie oczekiwań – waga 3;
 - Opracowanie grafiki ikony – waga 2;
 - Opracowanie grafiki szaty graficznej – waga 2.
3. Całkowitą oceną punktową danej Pracy będzie suma punktów przyznanych jej przez wszystkich członków Komisji.
4. Sumaryczna wartość punktowa wyznaczy miejsce Pracy na liście ocen uporządkowanych od ocen najwyższych do najniższych.
5. W przypadku, gdy kilka Prac uzyska taką samą liczbę głosów, decydującym głosem będzie głos Przewodniczącego Komisji.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 10.06. 2022 r. w zależności od aktualnej sytuacji epidemiologicznej: bezpośrednio na uroczystej konferencji lub drogą mailową, ewentualnie za pośrednictwem wideokonferencji prowadzonej z nagrodzonymi Uczestnikami oraz członkami Komisji.

§8

NAGRODY

1. Organizator przewiduje w Konkursie nagrody o charakterze pieniężnym w łącznej wysokości 6.000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych brutto):
 - I nagroda w wysokości 3.000,00 zł (słownie złotych: trzy tysiące),
 - II nagroda w wysokości 2.000,00 zł (słownie złotych: dwa tysiące),
 - III nagroda w wysokości 1.000,00 zł (słownie złotych: jeden tysiąc).
2. Wysokość przyznanej nagrody będzie przysługiwać Uczestnikowi bez względu na ilość osób składających się na zespół. Sposób podziału nagrody dla poszczególnych członków zespołu należy do Uczestnika.
3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i niepodważalne.

4. O dokładnych warunkach odbioru nagród, nagrodzeni Uczestnicy zostaną poinformowani przez email lub telefonicznie – (na adres email lub numer telefonu wskazany w Formularzu).
5. Warunkiem przekazania nagrody jest uprzednie potwierdzenie przez Uczestnika danych wskazanych w Formularzu poprzez okazanie legitymacji studenckiej i innego dokumentu potwierdzającego tożsamość uczestnika.
6. Organizator może wstrzymać możliwość realizacji uzyskanego przez Uczestnika prawa do nagrody w przypadku uzasadnionych zastrzeżeń, co do spełnienia przez niego warunków uczestnictwa w Konkursie lub przestrzegania przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Nagrodzeni Uczestnicy zobowiązani są do udziału, w uzgodnionych z Organizatorem, działaniach promocyjnych związanych z Konkursem oraz do wyrażenia zgody na wykorzystanie ich imienia, nazwiska, innych danych oraz głosu lub wizerunku.
8. Uczestnicy nie mogą zrzec się prawa do nagrody na rzecz innego Uczestnika lub osoby trzeciej.
9. Każdy Uczestnik ma prawo – na każdym etapie postępowania konkursowego – do rezygnacji z udziału w Konkursie bez jakichkolwiek negatywnych skutków prawnych dla siebie. Rezygnacja dokonywana jest przez złożenie oświadczenia woli drogą pisemną lub elektroniczną z podanego w Formularzu adresu e-mail.

§9

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik składając Formularz przystępuje do Konkursu co jest jednoznacznie z:
 - udzieleniem Organizatorowi zgody na wielokrotne, nieodpłatne, dowolne wykorzystanie nagrodzonej Pracy, jej modyfikowanie i kopiowanie, a także na udostępnianie osobom trzecim;
 - wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb związanych z prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - zrzeczeniem się, na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonej Pracy oraz wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z tego tytułu;
 - wyrażeniem zgody na udostępnienie swojego wizerunku.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody bez zastrzeżeń, na warunki niniejszego Regulaminu.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator w uzgodnieniu z Uczelnią zastrzega sobie prawo do zmian i interpretacji Regulaminu oraz do wprowadzenia poprawek technicznych w jego postanowieniach. Zmiany będą zamieszczane na stronie internetowej Organizatora www.zwik.olawa.pl oraz w Dziekanacie Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu, a także na stronie internetowej www.asp.wroc.pl w zakładce „Konkursy i Festiwale”.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niemożnością powiadomienia Uczestnika o uzyskaniu nagrody w Konkursie, spowodowane w szczególności:
 - podaniem przez Uczestnika w Formularzu niepełnego lub błędnego adresu albo innych danych kontaktowych. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora;
 - zmianą miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianą innych danych kontaktowych bez poinformowania Organizatora. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wyłącznie dla wypełnienia jego usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jej Uczestników, w szczególności polegających na wyborze zwycięzcy i wydawaniu nagród oraz dla celów marketingowych. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora nie narusza praw i wolności osób, których dane dotyczą i będzie wykonywane zgodnie z przepisami. Uczestnicy podają swoje dane osobowe dobrowolnie i mają prawo wglądu do nich i ich poprawiania, jednakże odmowa podania lub weryfikacji danych osobowych uniemożliwi Organizatorowi identyfikację Uczestnika i wydanie mu nagrody.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sądy właściwe miejscowo dla Organizatora.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy.
6. Zapłata nagród zwycięzcom Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności dotyczącymi danin publicznoprawnych.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na poddanie się zasadom niniejszego Regulaminu.
8. Pytania lub wątpliwości związane z warunkami technologicznymi należy kierować na adres poczty elektronicznej: konkurs@zwik.olawa.pl

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy do udziału w Konkursie

Załącznik nr 2 – Logotypy ZWiK, Oławskiej Średniozmineralizowanej

Załącznik nr 3 – Wymagania dot. opracowania graficznego.