

„Luty - miesiąc miłości w ZWiK Oława”

§1. Organizator

Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) jest Zakład Wodociągów i Kanalizacji w Oławie Sp. z o.o. z siedzibą w Oławie, ul. 3 Maja 30, 55-200 Oława, NIP: 9121748498, KRS: 0000136724 (dalej: „Organizator”).

§2. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promocja aktywności w mediach społecznościowych Organizatora oraz budowanie pozytywnych relacji w kontekście lutego – miesiąca miłości.

§3. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od 12.02.2026 do 27.02.2026 do godz. 23:59.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 7 dni od jego zakończenia.

§4. Uczestnicy Konkursu

Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, zamieszkających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta na platformie Facebook.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§5. Zasady udziału w Konkursu

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opublikować komentarz pod postem konkursowym Organizatora.

Zadanie konkursowe polega na oznaczeniu w komentarzu pod postem konkursowym osoby, która jest miłością Uczestnika (partnera, żonę, męża czy bliską osobę) oraz dodaniu 1 zdania, dlaczego to jego/jej „woda życia”.

Każdy Uczestnik może dodać tylko jeden komentarz konkursowy.

§6. Nagrody

W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

I miejsce – voucher do oławskiej kawiarni

II miejsce – torba + bidon ZWiK Oława

III miejsce – bidon ZWiK Oława

Nagrody są nieprzenoszalne i nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne nagrody.

§7. Wyłonienie zwycięzców

Spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń Organizator wylosuje 3 zwycięzców.

Losowanie zostanie przeprowadzone w sposób zapewniający równe szanse wszystkim Uczestnikom.

Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Facebooku.

§8. Odbiór nagród

Zwycięzcy zobowiązani są do kontaktu z Organizatorem w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej.

Brak odpowiedzi w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody i możliwością wyłonienia kolejnego zwycięzcy.

§9. Zgoda na wykonanie i publikację wizerunku

Uczestnik Konkursu, biorąc w nim udział, wyraża zgodę na wykonanie zdjęć podczas wręczenia nagród.

Uczestnik wyraża również zgodę na publikację tych zdjęć przez Organizatora w mediach

społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych Organizatora. Zgoda udzielana jest bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

§10. Ochrona danych osobowych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO wyłącznie w celu realizacji Konkursu.

Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

§11. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz wykluczenia Uczestników naruszających regulamin, w tym korzystających z fałszywych kont.

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook.

Regulamin Konkursu dostępny jest w komentarzu pod postem konkursowym.